

Key Partnership <ul style="list-style-type: none"> - Pemasok bahan baku - Teknisi mesin dan elektronik - Distributor 	Key Activities <ul style="list-style-type: none"> - Perencanaan produk - Perancangan dan pembuatan produk - Branding - Pemasaran dan penjualan produk 	Value propositions <ul style="list-style-type: none"> - Membantu mengeraskan suara musik atau lagu - Case Speaker - Case Power Bank 	Customer Relationship <ul style="list-style-type: none"> - Kebutuhan pelanggan 	Customer segments <ul style="list-style-type: none"> - Kelompok tari tradisional maupun modern - Penikmat musik - Generasi muda
	Key Resources <ul style="list-style-type: none"> - Merk - Bahan baku - Sumber daya manusia - Teknologi atau mesin 		Channels <ul style="list-style-type: none"> - Direct marketing - Social media marketing (online) - Distributor - Offline store 	
Cost Structure <ul style="list-style-type: none"> - Biaya produksi - Biaya pemasaran produk - Biaya SDM - Biaya Branding 			Revenue streams <ul style="list-style-type: none"> - Penjualan produk secara langsung di offline store, offline shop (socmed/website), menitipkan barang ke distributor, penjualan dari mulut ke mulut 	